

Agencia SIM se convierte en la agencia de comunicación de B2Group



LA REDACCIÓN

21/AGO/26 - 10:18

✉ 🖨 📧 📍 📄 📧 📄 📧

Agencia SIM, expertos en comunicación y marketing para empresas y **B2Group**, especialistas en soluciones Telco, Cloud, IT y Ciber para compañías, firman un acuerdo de colaboración para potenciar el desarrollo de su imagen de marca.

B2Group nace de la unión de tres compañías tecnológicas que se complementan: B2com, Datos101 y Smartgroup, con un propósito muy claro: sumar capacidades creando oportunidades y dar soluciones en telecomunicaciones, cloud y ciberseguridad, manteniendo la identidad y especialización de cada una de ellas.

En ese contexto, **Agencia SIM se incorpora como partner estratégico en el área de marketing y comunicación**, aportando su experiencia de más de 28 años en branding, posicionamiento, estrategia digital y comunicación corporativa para contribuir a dar visibilidad y desarrollo a los distintos engranajes que se suman al ecosistema de B2Group.

El objetivo es poner en marcha diferentes acciones orientadas a dar a conocer el lanzamiento del grupo, sus capacidades y las soluciones por las que apuestan. Uno de los principales focos de esta colaboración será el fortalecimiento del branding, reforzando su posicionamiento y construyendo una narrativa que acompañe a su crecimiento y consolidación. A través de estas iniciativas, se pretende generar mayor visibilidad, reconocimiento y relevancia dentro del ecosistema tecnológico.

“Esta colaboración supone para nosotros la oportunidad de acompañar a B2Group en el desarrollo de su imagen de marca, haciendo visibles sus proyectos tecnológicos a través de una estrategia de comunicación sólida. Nuestro objetivo es apoyar su trayectoria y posicionamiento en el mercado”, indica **Carolina Lázaro**, fundadora de Agencia SIM.

“La incorporación de Agencia SIM nos va a permitir potenciar el área de comunicación y marketing del grupo, proporcionando una visión profesional que aporta valor. Gracias a su largo recorrido en el sector tecnológico, sumamos una forma de trabajar la comunicación, totalmente alineadas con nuestros objetivos de crecimiento”, afirma **Tamara Chamorro**, responsable de marketing de B2Group.

Con este acuerdo, ambas partes dan un paso hacia adelante consolidando una unión basada en sumar talento, conocimiento y experiencia para responder a los desafíos del mercado y a los nuevos avances tecnológicos.